

LIEDHUIS

JAARVERSLAG [2017]

www.liedhuis.nl

Stichting Liedhuis
Nolensstraat 19 B 02
3039 PL Rotterdam
06-52559988
www.liedhuis.nl
info@liedhuis.nl
RSIN 857887968
IBAN NL47RABO0322893100

Voorwoord van de voorzitter

In augustus 2017 is Stichting Liedhuis opgericht door Florian Hilgenkamp. Doel van de Stichting is het creëren, produceren en uitvoeren van muziektheatervoorstellingen met als kernrepertoire het Klassieke Lied. De Stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Rotterdam. De statuten zijn opgesteld door notariskantoor De Randamie & Verstoep Notarissen en er is een bestuur ingesteld, te weten voorzitter Charlotte Riedijk, Secretaris Han Noten en Penningmeester Renske Wassink. 2017 stond in het teken van het voorbereiden van het eerste project: SPLEEN, een filmisch concert.

1. Verslag van het bestuur

Het jaar 2017 stond in het teken van een tweetal activiteiten: de oprichting van de stichting en de voorbereiding van het eerste project. In dit hoofdstuk gaan we in op verdere details omtrent deze activiteiten.

1.1 Oprichting Stichting

Voor oprichting van de stichting is er naast de gebruikelijke handelingen, zoals het opstellen van de statuten, inschrijving bij de KVK en het afsluiten van een bankrekening, ook werk gemaakt van profilering van de stichting. Er is een website en huisstijl ontwikkeld en er zijn social media kanalen geactiveerd. Voor de content op deze kanalen is gebruik gemaakt van beelden van een vorig project van Florian Hilgenkamp: Rabbits at top speed, een project dat in de toekomst ook een vervolg zal hebben binnen de stichting.

In 2017 heeft de stichting nog geen inkomsten gehad. Om de initiële kosten te kunnen voldoen heeft Florian Hilgenkamp privé vermogen ingebracht in de vorm van een lening aan de Stichting.

1.2 Project SPLEEN

Project SPLEEN zal het eerste project zijn dat de stichting zal opzetten. Dit project heeft de volgende motivatie:

De samenleving verhardt en dat doet ons oprecht pijn. We zien dat er een kloof ontstaat tussen groepen mensen in de samenleving. We praten niet meer met elkaar en we zijn bang voor elkaar. Deze vervreemding komt tot uitdrukking het bijzondere woord 'spleen', vrij vertaald een onbestemd gevoel van melancholie. "Spleen is een moeilijk te concretiseren gevoel van onbehagen, van onbevredigd zijn en van hunkering naar iets anders van onbestemde aard." Wij voelen grote urgentie om tegenwicht te geven tegen die hedendaagse melancholie, vervreemding en angst voor de toekomst, tegenwicht tegen spleen.

Begin 2019 speelt Stichting Liedhuis de voorstelling Spleen, een filmisch concert waarin muziek van Olivier Messiaen en een op diens muziek geschreven film centraal staan. Het filmisch concert wordt zowel met inleidend recital als zonder inleidend recital gespeeld. De motivatie voor Spleen is dat wij willen laten zien dat liederen ons een andere invalshoek kunnen geven in discussies over maatschappelijke kwesties. De muziektheatervoorstellingen van Liedhuis reflecteren aan de hand van het klassieke liedrepertoire op de hedendaagse samenleving, waarbij we de liederen door 'hedendaagse' vingers laten glijden. Stichting Liedhuis heeft voor de muziek van Olivier Messiaen gekozen i.c.m. film, omdat wij zijn muziek heel beeldend vinden. Zijn overtuigingen, levensbeschouwelijk én muzikaal, raken ons diep. Zijn positieve kracht en energie willen wij in de uitvoering van deze filmische muziektheatervoorstelling graag overbrengen.

Oprichtster Florian Hilgenkamp heeft het concept voor dit project ontwikkeld. Hierbij heeft ze hulp gehad van de bestuursleden en verschillende adviseurs, zoals regisseur Hans Nieuwenhuis en dramaturg Tobias Kokkermans. Al vroeg in het proces is ze in gesprek gegaan met filmmaakster Lucienne Venner en zich laten informeren over de werkwijzen van het maken van een film.

Florian heeft een pitch ontwikkeld, waaronder een pitch film, waarin er beelden van eerder werk van de filmmaakster te zien zijn en een opname te horen is van de Vocalise-Étude van Olivier Messiaen. Deze opname is in samenwerking met Robtix tot stand gekomen en uitgevoerd door sopraan Florian Hilgenkamp en Roberto Guijarro. Deze pitchfilm i.c.m. een wervende tekst is cruciaal geweest in het verkopen van de voorstelling aan theaters en festivals. Bij het maken van deze pitchfilm heeft Florian de hulp ingeschakeld van het bestuur en adviseur en marketing directeur Conrad van Tiggelen. Florian heeft vervolgens verschillende programmeurs gemaild over het project SPLEEN. Het bestuur droeg verschillende contacten en locaties aan om te benaderen voor de verkoop van de voorstelling.

Eind 2017 waren er al ongeveer 5 toezeggingen van theaters/festivals om SPLEEN te programmeren in het voorjaar van 2019.

Een groot deel van de crew is samengesteld voor het maken van de film en Florian heeft daarbij hulp gehad van uitvoerend filmproducent Jasper van Gheluwe, die verantwoordelijk zal zijn voor de productie van de film. Ook heeft Jasper van Gheluwe een concept-begroting gemaakt voor de productie van de film.

Er is een tijdspad bepaald, waarin staat aangegeven wanneer de subsidieaanvragen ingeleverd moeten worden, de crowdfunding plaats zal vinden en hoe planning van de productie van Spleen eruit zal zien, opdat alles op tijd gereed zal zijn voor de première in februari 2019.

2. Toekomst

In 2018 hopen wij te slagen om de productie van SPLEEN te kunnen financieren. Deze financiering zal afkomstig zijn van fondsen, zowel particulier als van de overheid, waarvoor we de aanvraag begin maart zullen inleveren. Eind juni zal er een vergadering plaatsvinden waarin we inventariseren hoeveel fondsen aan boord zijn en waarin wordt besloten of het project door kan gaan of niet.

Als we kunnen starten zal de productie van SPLEEN plaatsvinden in de maanden van juli t/m december 2018.

Onafhankelijk van het feit of SPLEEN wel of niet zal worden gerealiseerd, zal de Stichting een nieuw project opstarten. Dit zal een vervolg zijn van Rabbits at top speed, een komisch klassiek duo waarmee Florian al voor de oprichting van de stichting op de planken stond. Hiervoor wordt een nieuw concept ontwikkeld in de maanden juni t/m september, een pitch gemaakt in oktober, zodat in november de verkoop kan starten voor het seizoen 19/20. Afhankelijk van het tijdsplan kan worden besloten of er subsidieaanvragen worden ingediend in 2018 of in 2019.

2.2 Activiteiten

De samenstelling van de crew/cast zal definitief worden vastgelegd en er zullen afspraken worden gemaakt over de gages voor de productie en uitvoering van SPLEEN.

De voorstelling SPLEEN zal door Florian worden verkocht aan verschillende theaters en festivals, zodat er een speellijst van minimaal 10 optredens gerealiseerd wordt.

Florian zal een projectplan schrijven en een begroting maken voor de subsidieaanvraag voor het project SPLEEN, die begin maart 2018 ingeleverd wordt bij diverse fondsen. Hierbij wordt een moodfilm toegevoegd, waarin verschillende schilderijen van Luciënne Venner te zien zijn, die ze als voorstudie voor de film zal maken, terwijl de opname van Vocalise–Etude van Messiaen afspeelt, die in 2017 gemaakt is voor de programmeurspitch. Bij de werving wordt advies van Montó Artistmanagement ingeschakeld.

Eind juni zal het bestuur vergaderen en de uitkomst van de subsidieaanvragen inventariseren. Dan zal besloten worden of er voldoende financiële middelen zijn om SPLEEN te realiseren.

Vanaf juli t/m december 2018 zal de productie van SPLEEN plaatsvinden. Dit houdt in dat er een scenario wordt geschreven, de pre-productie van de film wordt gestart, de film wordt opgenomen tijdens 3/4 draaidagen en de post-productie wordt afgerond. Ook zal het repertoire van Debussy en Messiaen worden gerepeteerd. Eind december 2018 / januari 2019 zullen er try-outs worden gepland. De première zal plaatsvinden op 2 februari 2019 in het Ostadetheater in Amsterdam.

Vanaf juli 2018 zullen de marketingplannen worden uitgevoerd door directrice Florian Hilgenkamp om de zalen vol te krijgen in het voorjaar van 2019. Hiervoor wordt content

ontwikkeld, zoals video, fotografie, flyers & Affiches en een Visual Identity i.s.m. met Jasper van Gheluwe, de cast/crew en een n.t.b. grafisch vormgever. Deze content wordt verspreid op onze eigen kanalen, digitale en geprinte pers, tijdens de crowdfunding en lokale distributiepunten. De eigen kanalen krijgen een boost door advertenties op o.a. facebook en instagram. We streven ernaar 100.000 mensen te bereiken, waarvan er hopelijk 1000 een kaartje zullen kopen voor de voorstelling.

Ook zal in de zomermaanden de crowdfundingcampagne worden ontwikkeld door Florian, zodat deze vanaf september van start kan. Tijdens de crowdfunding zullen alle betrokkenen bij het project en de stichting zich inzetten voor het halen van het streefbedrag. We zullen er een grote groep mensen mee bereiken en vragen om een donatie. Zo hopen we het project verder te financieren en tegelijkertijd een grote achterban te creëren. De stichting heeft het voornemen voor september een ANBI status te bemachtigen, zodat het doneren aantrekkelijker wordt gemaakt. Deze aanvraag zal Florian samen met de penningmeester Renske Wassink voorbereiden.

Vanaf juni 2018 zal er een conceptontwikkeling plaatsvinden door Florian voor het project Rabbits at top speed. De crew zal worden samengesteld, een begroting worden opgesteld en een tijdspad worden bepaald. Er zal een pitch worden gemaakt, zodat de voorstelling in de herfst van 2018 kan worden aangeboden aan programmeurs. Ook zal er afhankelijk van de tijdsplanning voorbereidingen worden getroffen voor een subsidieaanvraag voor dit project bij diverse passende fondsen.

3. Organisatie

Stichting Liedhuis
 Nolensstraat 19 B 02
 3039 PL Rotterdam
 www.liedhuis.nl
 info@liedhuis.nl
 RSIN 857887968
 IBAN NL47RABO0322893100
 KvK-nummer 69478767
 Stichting Liedhuis heeft geen ANBI status

3.1 Bestuur en directie

Voorzitter: *mevr. C. H Riedijk*
 Penningmeester: *mevr. R.T. Wassink*
 Secretaris: *dhr. H. C.P. Noten*

De bestuurders worden benoemd voor onbepaalde tijd. Aan de bestuurders kan geen beloning worden toegekend.

3.2 Directie

Het bestuur heeft mevr. F.N. Hilgenkamp benoemd tot directeur en belast met de dagelijkse gang van zaken. F.N. Hilgenkamp heeft een beperkte volmacht tot een bedrag van €5000,-

3.3 Raad van Advies

De Raad van Advies geeft het bestuur gevraagd en ongevraagd advies. Het advies strekt zich uit over de doelstelling van de stichting, de invulling van het maatschappelijk ondernemen alsmede de bevordering, ontwikkeling en implementatie van de maatschappelijke concepten/doelstelling, in de ruimste zin van het woord. De Raad van Advies functioneert tevens als klankbord voor het bestuur.

De leden van de Raad van Advies zijn:

Conrad van Tiggelen, Directeur NBTC
 Tobias Kokkelmans, Dramaturg
 Hans Nieuwenhuis, Regisseur

4. Jaarrekening

Stichting Liedhuis, Rotterdam Jaarrekening 2017

Balans per 31 december 2017

Activa	31-12-2017	Passiva	31-12-2017
<i>(in euro's)</i>		<i>(in euro's)</i>	
Vlottende activa		Eigen vermogen	
Vorderingen		Algemene reserve	-
Te vorderen omzetbelasting	183,58	Resultaat boekjaar	(847,30)
			<u>(847,30)</u>
Liquide middelen		Onderhanden project Unlost	
Rabobank	25,56	Vooruitbetaalde projectkosten	(100,00)
		Vooruitontvangen subsidies	-
		Vooruitontvangen giften	-
		Vooruitontvangen crowdfunding	-
			<u>(100,00)</u>
		Kortlopende schulden	
		Lening F. Hilgenkamp	1.156,44
		Lening Co-producent Via Zuid	-
			<u>1.156,44</u>
	<u>209,14</u>		<u>209,14</u>

Resultatenrekening over 2017

	werkelijk 2017
<i>(in euro's)</i>	
Opbrengsten	
Subsidies	
Giften	
Crowdfunding	
Overige inkomsten	<u>-</u>
Kosten/bestedingen	
Fondsenwerving	
Algemene beheerskosten	<u>847,30</u>
	847,30
Positief / (negatief) saldo boekjaar	<u>(847,30)</u>

5. Begroting jaar 2018

KOSTEN	ex btw	ex btw	incl. btw
<u>Doorlopende kosten</u>			
Website Hosting	€	9,45 21%	€ 11,43
Verzekering	€	165,29 21%	€ 200,00
Bankrekening	€	148,76 21%	€ 180,00
Theme Website	€	34,77 21%	€ 42,07
Subtotaal doorlopende kosten	€	358,27	€ 433,51
<u>Ontwikkelingskosten film SPLEEN</u>			
Vorbereidingskosten	€	100,00 21%	€ 121,00
Draailocatie	€	200,00 21%	€ 242,00
Transportkosten	€	300,00 21%	€ 363,00
Regie-crew	€	3.400,00 21%	€ 4.114,00
Camera-crew	€	1.500,00 21%	€ 1.815,00
Licht-crew	€	1.500,00 21%	€ 1.815,00
Art department	€	2.200,00 21%	€ 2.662,00
Filmproductie	€	1.200,00 21%	€ 1.452,00
Apparatuur	€	2.600,00 21%	€ 3.146,00
Acteurs	€	1.950,00 21%	€ 2.359,50
Postproductie	€	2.500,00 21%	€ 3.025,00
Subtotaal ontwikkelingskosten film SPLEEN	€	17.450,00	€ 21.114,50
<u>Overige ontwikkelingskosten film SPLEEN</u>			
Artistiek/zakelijk leider/preproductie	200 € 28,93	€ 5.786,00 21%	€ 7.000,00
Onvoorzien			€ 2.576,79
Werving	€	900,00 21%	€ 1.089,00
Musici repetities	€	1.600,00 6%	€ 1.696,00
Subtotaal overige ontwikkelingskosten film SPLEEN	€	8.286,00	€ 12.361,79
<u>Publiciteit SPLEEN</u>			
Publiciteit SPLEEN	€	2.200,00 21%	€ 2.662,00
Subtotaal Publiciteit SPLEEN	€	2.200,00	€ 2.662,00
<u>Voorziening projectkosten SPLEEN in 2019</u>			
Voorziening projectkosten SPLEEN in 2019			€ 4.928,20
Subtotaal voorziening projectkosten SPLEEN in 2019			€ 4.928,20
<u>Subtotalen</u>			
Doorlopende kosten			€ 433,51
Ontwikkelingskosten film SPLEEN			€ 21.114,50
Overige ontwikkelingskosten SPLEEN			€ 12.361,79
Publiciteit SPLEEN			€ 2.662,00
Voorziening projectkosten SPLEEN in 2019			€ 4.928,20
TOTALE KOSTEN			€ 41.500,00

BATEN

incl. btw

Crowdfunding

Cinecrowd	€	7.000,00
Movies that Matter	€	1.500,00
Subtotaal crowdfunding	€	8.500,00

Eigen bijdrage

Ureninvestering zakelijk leider	€	2.300,00
Subtotaal eigen bijdrage	€	2.300,00

Subsidies

Fonds Podiumkunsten - Productiesubsidie	€	20.000,00
Subtotaal subsidies	€	20.000,00

Fondsenwerving


Prins Bernhard Cultuurfonds Z-H	€	5.000,00
Kattendijke/Drucker-stichting	€	2.000,00
Van Cappellen Stichting	€	2.000,00
NORMA	€	1.700,00
Subtotaal fondsenwerving	€	10.700,00

TOTALE BATEN

€ 41.500,00

Rotterdam 2 juli 2018

vastgesteld,

Wim Noöga

